



Catalan translation by Joan Teyra

## GoPubMed.com de Transinsight guanya el “red dot 2009”: el millor dels millors premis per excel·lència en el disseny de la comunicació

*Dresda, Alemanya - 12 d'Agost del 2009* - GoPubMed.com de Transinsight, la màquina de cerca semàntica per la ciència de la vida, s'ha presentat com a “red dot 2009” (premi anomenat el punt vermell): el millor dels millors premis en la categoria de disseny de la comunicació, com interfaç gràfica pels usuaris i eina interactiva. S'ha rebut un total de 6,112 propostes de 42 països diferents. El jurat en va seleccionar 470 entrades pel premi de disseny “red dot”. Tan sols se n'han seleccionat un conjunt de 56 propostes considerades “el millor dels millors” que participaran a l'última ronda per aconseguir el premi “grand prix”. L'equip de Transinsight s'enorgulleix de rebre aquest prestigiós premi.

Els propers reptes pel que fa a la web semàntica es troben bàsicament en el camp d'interacció amb l'usuari. És molt important que es fomenti la comunicació entre individus i els volums d'informació a gran escala que va més enllà de la cerca de paraules clau actual per tal d'administrar les bases de dades i la informació.

La filosofia del disseny del producte GoPubMed.com està estrictament alineada amb els seus principis globals: la informàtica basada en els significats i coneixements. La idea d'utilitzar una xarxa de coneixements amb més de 15 milions de conceptes i mig bil·lió de documents comporta matèries extremadament difícils alhora de tractar aquestes quantitats abrumadores. Per primer cop ho hem aconseguit gràcies a la tecnologia de l'innovador cercador semàntic. Estem molt contents que aquesta novetat en el disseny de la comunicació hagi estat apreciada pel distingit equip de crítics.

“Per a nosaltres aquest premi representa la competència i qualitat del nostre disseny i també confirma el nostre extraordinari rendiment alhora de desenvolupar tecnologia avançada per tasques de nombrosa informació. En l'àmbit de la cerca semàntica l'acceptació dels usuaris és de gran importància ja que les persones “de carn i ossos” no estan fetes per tractar amb milers de dades en el process crític de prendre decisions.>> -va dir el Dr. Michael R. Alvers, CEO de Transinsight . “El grup sencer, tant els tècnics com els dissenyadors, gaudeixen aquest gest d'apreci per la feina que han fet fa tres anys. Agraïxo als membres del grup haver fet possible aquest triomf”; va dir. GoPubMed es gratuït per ús no comercial.