

Unilever continúa trabajando con Transinsight en el área semántica

Bedford, Reino Unido / Dresde, Alemania (Febrero, 2008) – Unilever, uno de los proveedores líderes a nivel mundial en productos de consumo, continuará trabajando con Transinsight con el objeto de lograr un GoPubMed a la medida de Unilever adaptado a sus necesidades científicas.

Hoy en día las búsquedas están divididas entre buscar en Internet o en intranet. La integración entre ambos mundos, bajo el mismo marco semántico, es el objetivo del trabajo conjunto entre Unilever y Transinsight, que es proveedor de tecnología semántica basada en conocimientos. Unilever ha escogido a Transinsight para sus búsquedas semánticas corporativas.

“GoPubMed es un buscador semántico fantástico que se ajusta a las necesidades de la mayoría de los usuarios que necesitan información de la base de datos MEDLINE. Nosotros creemos que este buscador es capaz de obtener resultados inteligentemente, y a la vez, se puede ahorrar tiempo de búsqueda dado que los usuarios pueden adaptar el sistema como ellos quieran, de manera tal que se puede buscar en Internet y a la vez en las bases de datos de la empresa”, explica Wendy Filsell, senior informática de Unilever Information Group. “Desde hace dos años en Unilever estamos usando GoPubMed con gran éxito en las áreas de nutrición y metabolismo por ejemplo. Creemos que siguiendo el camino cimentado con la tecnología semántica de Transinsight nos dará una mejor perspectiva en la investigación de una manera más rápida”.

La tecnología de Transinsight está desarrollada para la próxima generación de búsquedas semánticas. Su fuerte es la habilidad de relacionar inteligentemente enormes cantidades de textos con redes de clasificación (ontologías) muy grandes, como lo son por ejemplo Gene Ontology, MeSH u ontologías diseñadas por los usuarios de acuerdo a las necesidades de la empresa. “Donde técnicas tradicionales requieren meses nosotros necesitamos sólo un par de días”, agrega Dr. Liliana Barrio-Alvers, CTO de Transinsight. Y continúa diciendo: “Estamos orgullosos por haber desarrollado una tecnología que es incomparable mundialmente en cuanto se trate de la web semántica. Los algoritmos desarrollados en Transinsight le permiten a nuestros clientes acelerar significativamente el tedioso trabajo diario, porque los resultados de una búsqueda están clasificados de manera ingeniosa.”

El buscador libre en Internet GoPubMed.org se verá beneficiado con la colaboración entre Unilever y Transinsight porque ambas partes han acordado incluir aquí algunas de las nuevas funciones que serán desarrolladas conjuntamente. “Sabemos que GoPubMed ayuda a la comunidad biomédica a encontrar respuestas a preguntas cada día más difíciles. Plataformas de colaboración similares a Wikipedia, pero que también usan redes de conocimientos, hace que el buscar sea más interesante cada día dado que los usuarios pueden mejorar el sistema para su propio beneficio y para el de los demás”, concluye Dr. Michael R. Alvers, CEO de Transinsight.

Acerca de Unilever

La misión de Unilever es agregar vitalidad a la vida. Cumplimos con las necesidades diarias de nutrición, higiene y cuidado personal con marcas que ayudan a las personas a sentirse bien, verse bien y sacar mayor provecho a la vida.

Unilever es uno de los proveedores líderes a nivel mundial en productos de consumo, con una fuerte presencia local en más de 100 países alrededor del mundo. Su portafolio incluye algunas de las marcas más reconocidas y preferidas, incluyendo doce marcas valorizadas en €1,000 millones de euros, así como liderazgo global en muchas categorías en donde opera la compañía. El portafolio incluye marcas como Flora, Bertolli, Dove, Lux, Pond's, Lynx, Sunsilk, Persil, Cif y Domestos.

Unilever tiene alrededor de 179,000 empleados en 100 países y generó ventas anuales de €40,000 millones de euros en el 2006. Para mayor información sobre Unilever y sus marcas, visite www.unilever.com

Acerca de Transinsight

Fundada en el año 2005, Transinsight GmbH está dedicada al desarrollo de buscadores para las ciencias de la vida, especialmente tecnologías basadas en conocimientos. Su principal producto es www.GoPubMed.com, el mejor buscador para biólogos y médicos, es el primer buscador en Internet basado en conocimientos sobre las ciencias de la vida.

Por su tecnología la empresa fué ya varias veces premiada nacional e internacionalmente. Transinsight está localizada en uno de los más importantes centros alemanes de biotecnología, BioInnovation Center Dresden BIOZ, donde la ciencia y los negocios trabajan bajo un mismo techo. Transinsight trabaja en estrecha colaboración con la Universidad Técnica de Dresde.

Para más información visite la página de la compañía:
www.transinsight.com

Contacto:

Dr. Michael R. Alvers, CEO

Tel: +49 351 796 57 80

E-mail: malvers@transinsight.com